

会津大学 PR 動画制作業務委託プロポーザル募集要領等に関する回答書

該当資料	質問事項	内容	回答
「会津大学 PR 動画制作業務委託仕様書」 2PR 動画成果品について (3)PR 動画の言語	動画は英語のナレーションと のことですが、原稿は支給 でしょうか。		日本語及び英語のナレーション原稿は支給いたしません。日英の 会津大学ガイドブック(パンフレット、CMAPUS GUIDE 2022)と YouTube 上の大学紹介を参考にしてください。また、ナレーション 原稿は別途打ち合わせを設定し決定します。 日本語ガイドブック: https://u-aizu.ac.jp/intro/guidebook/ 英語ガイドブック https://u-aizu.ac.jp/en/intro/guidebook/ 大学紹介(YouTube 動画) https://www.youtube.com/watch?v=2fg0uT4BoZk&t=392s
「会津大学 PR 動画制作業務委託仕様書」 2PR 動画成果品について	最も重視する審査ポイントは どこになりますか		要領の「10(3) 審査項目」をご参照ください。
「会津大学 PR 動画制作業務委託仕様書」 2PR 動画成果品について (6)PR 動画の言語	こちら 3 分程度が必須要件で しょうか		仕様書内容が含まれていれば、3分より短くても構いません。ま た、5分を超えない程度の内容をご提案ください。
	これまでに同内容の動画を制 作したことはありますか		下記の制作実績がありますのでご参考ください。 ① 大学紹介の動画 https://www.youtube.com/watch?v=2fg0uT4BoZk&t=392s ② 施設紹介のキャンパスツアーの動画 https://u-aizu.ac.jp/en/public/tour/

	イメージしている動画があれば URL をいただくことは可能でしょうか		<p>下記の他大学の動画をご参考にしてください。</p> <p>① Stanford University https://www.youtube.com/watch?v=0qHWub21h5c</p> <p>② 東京大学 https://www.youtube.com/watch?v=oknlDjUio0Y</p>
	何社ほどの応募を想定されていますか		応募を想定している社数については公表しないものとします。
業務委託仕様書	2.PR 動画成果品について	制作した PR 動画はどのように使用される予定でしょうか。(Web サイトへ掲載、Youtube 上で公開など)	<p>下記のウェブサイトや学生募集フェア等で使用します。</p> <ul style="list-style-type: none"> •Web サイトへ掲載: 大学サイト、Keystone 等の留学生募集サイト •YouTube、SNS 上の公開 •国内外の各種学生募集フェアでの公開 等
業務委託仕様書	2.PR 動画成果品について (3)PR 動画の言語	ナレーション音声は英語、字幕は日本語となる想定です。日英の翻訳業務も委託範囲に含まれるでしょうか。	<p>日英の翻訳業務も委託範囲に含まれます。</p> <p>ただし、日英の会津大学ガイドブック(パンフレット、CMAPUS GUIDE 2022)と YouTube 上の大学紹介を参考としていただけます。また、また、ナレーション原稿は別途打ち合わせを設定し決定します。</p> <p>日本語ガイドブック: https://u-aizu.ac.jp/intro/guidebook/</p> <p>英語ガイドブック https://u-aizu.ac.jp/en/intro/guidebook/</p> <p>大学紹介(YouTube 動画) https://www.youtube.com/watch?v=2fg0uT4BoZk&t=392s</p>
募集要領	見積限度額について	<p>税込¥1,899,700 円</p> <p>税別¥1,727,000 円</p> <p>という認識で間違いございませんでしょうか</p>	ご認識の通りです。

<p>募集要領</p>	<p>交付資料について ダウンロード資料との一致を確認させてください (1) 交付資料 ア 募集要領 イ 委託契約書(案) ウ 会津大学PR動画制作業務委託仕様書 エ 提出書類様式(様式第1号から第7号まで) オ 公立大学法人会津大学契約事務取扱規則(平成18年4月1日規則第3号) カ 公立大学法人会津大学案内パンフレット</p>	<p>ア 募集要領 イ 委託契約書(案) ウ 会津大学PR動画制作業務委託仕様書 エ 提出書類様式(様式第1号から第7号まで) オ 公立大学法人会津大学契約事務取扱規則(平成18年4月1日規則第3号) カ 公立大学法人会津大学案内パンフレット https://u-aizu.ac.jp/intro/guidebook/ 記載のデジタルパンフレット? の以上で間違いございませんでしょうか?</p>	<p>間違いございません。 カのパンフレット(会津大学ガイドブック、CMAPUS GUIDE 2022)は下記のサイトに掲載しています。 デジタルパンフレットです。 https://u-aizu.ac.jp/intro/guidebook/ 交付資料はア～カです。</p>
<p>「会津大学 PR 動画制作業務委託仕様書」</p>	<p>(5) 企画内容の参考資料 CAMPUS GUIDE 2022と海外募集宣伝資料(事務室より提供)について</p>	<p>こちらはどこに掲載されとりますでしょうか</p>	<p>CAMPUS GUIDE 2022(会津大学ガイドブック、パンフレット)等については、下記のリンクをご参照ください。 CAMPUS GUIDE 2022(日本語): https://u-aizu.ac.jp/intro/guidebook/ CAMPUS GUIDE 2022(英語) https://u-aizu.ac.jp/en/intro/guidebook/ 海外募集宣伝資料 https://u-aizu.ac.jp/public/tender/koukoku.html</p>
<p>「会津大学 PR 動画制作業務委託仕様書」</p>	<p>対象者 動画を視聴する</p>	<p>「会津大学への進学を希望している海外受験生等」と記載があるが具体</p>	<p>特定した国を想定しているわけではなく、広く世界の受験生に向けて発信します。</p>

	ターゲットについて	<p>的にどの国の人々に最も訴求したいなどありますでしょうか？</p> <p>今までの進学希望者の傾向・データなどあれば拝見できれば幸いです。</p> <p>また、国内の広告性は対象外という認識で間違いないでしょうか</p>	<p>2019年から2022年までの間に、学部の海外受験者の国籍・地域数は7→15→20→25 と徐々に増えています。特に、インド、アメリカ、バングラデシュ、中国からの受験者が多いです。</p> <p>国内のインターナショナルスクールの高校生も対象者となります。</p>
「会津大学 PR 動画制作業務委託仕様書」	動画の視聴環境について	<p>説明会等を実施する中で放映するのがメインとなるか、WEB 掲載がメインとなるか等</p> <p>放映シチュエーション、または掲載先等をご教示いただけますでしょうか</p>	<p>下記のウェブサイトや学生募集フェア等で使用します。</p> <ul style="list-style-type: none"> •Web サイトへ掲載: 大学サイト、Keystone 等の留学生募集サイト •YouTube、SNS 上の公開 •国内外の各種学生募集フェアでの公開 (例えば、ブース内での PC を使用した再生等)