

「会津大学PR動画制作業務委託仕様書」

1 委託業務の内容

会津大学PR動画を制作の上、下記2により成果品を納入すること。

業務を円滑に行うために、事前の打ち合わせ及び連絡調整等を行うこと。打ち合わせ場所は会津大学とする（オンラインの場合あり）。なお、打ち合わせに要する経費については、見積金額内で対応すること。

その他、不明な点があれば適宜協議を行う。

2 PR動画成果品について

以下の要求を満たすこと。

(1) コンセプト

会津大学への進学を希望している海外受験生等が、本学に興味を持ち、受験したくなるような内容とする。

(2) 全体的な構成

「CAMPUS GUIDE 2022」と整合性を図った構成及び内容とする。

(3) PR動画の言語

英語。日本語字幕

(4) PR動画の内容（ナレーション入）

地域特色、先端ICT教育と研究、国際化を重点的に表現する。以下の例を参考する。

- ・ 日本文化と会津地域特色

- ・ 先端教育

日本初コンピュータサイエンス（CS）大学、大学ランキング、日本最大のCS学科、5フィールドと細かい研究領域、CC2020カリキュラム、最高レベルのコンピュータ環境など

- ・ 国際化

約40%の外国人教員、全英語教育、海外連携、国際活動など

- ・ 学生支援

入国支援、寮、学習支援、日本語教育、就職支援など

- ・ その他

学費と生活費、奨学金、入試方法、連絡方法など

(5) 企画内容の参考資料

CAMPUS GUIDE 2022 と海外募集宣伝資料（事務室より提供）

(6) PR動画の時間

3分程度とする。

(7) 納入規格

- ・mp4形式のアスペクト比16:9のフルHD動画及び4K動画とする。
- ・mp4形式についてはYouTubeにアップロード可能で、画像・音声鮮明に視聴できる使用にする。
- ・データ納入用のDVD1枚（パッケージ、ジャケット印刷、盤面印刷を含んだものとする）。

(8) 制作スケジュール（予定）

契約締結日：2022年9月上旬

納品日：2023年2月17日（金）

(9) 本業務に係る成果品の著作権及び使用権限は、すべて公立大学法人会津大学に帰属する。

3 その他

原則として、第三者に再委託しないこと。但し、主たる部分の一部を第三者に再委託することが必要となった場合は、あらかじめ協議の上、その承諾を得た場合に限り認める。